



## PRESSEMITTEILUNG

### Gewinner des pro agro Marketingpreises 2016

Ausgezeichnete Senfspezialitäten aus Klosterfelde. So schmeckt Glück!

Klosterfelde, 15. Januar 2016

Wer sagt, dass Senf nur eine Beilage ist, einen vorhandenen Geschmack ergänzt oder abrundet?

Bei uns, der Klosterfelder Senfmühle, werden die kleinen Gläser zu etwas ganz Großem! Dass Schärfe ein viel breiteres Geschmacksspektrum hat, als vorschnell angenommen, haben wir in den letzten 15 Jahren bereits überzeugend beweisen können. Unsere köstlichen Variationen sind regional sehr begehrt und erfreuen sich an einer stetig wachsenden Fangemeinde. Spricht für unsere Qualität, die seit vielen Jahren Beständigkeit hat und darauf sind wir als Familienunternehmen sehr stolz.

Bei wachsender Konkurrenz ist es in der heutigen Zeit gerade für uns kleine Manufakturen von besonderer Wichtigkeit, auch optisch von sich reden zu machen. Abheben von der Masse durch einen aufmerksamkeitsstarken Markenlook der Wunsch vieler. So war 2015 das Jahr unserer visuellen Verjüngungskur. Eine bewusste Entscheidung, damit in Zukunft auch neue Zielgruppen bei uns auf ihren Geschmack kommen. Der aktuelle Trend zurück zur „Regionalität mit Herz“ bestärkte uns in unserem Vorhaben. So lag die Innovation unseres Markenrelaunchs vor allen Dingen in unserer persönlichen Motivation, Senf als ein unscheinbar verkanntes Produkt, endlich einem breiten Publikum schmackhaft zu machen. Gesagt, getan!

Gemeinsam mit der Designagentur Neonrausch ([www.neonrausch.de](http://www.neonrausch.de)) und der Berliner Illustratorin Sarah Neuendorf entwickelten wir den neuen, unverkennbaren Look der Klosterfelder Senfmühle. So wurden Logo und Schrift überarbeitet, das alte Etikettendesign verabschiedet und durch ein zeitgemäßes ersetzt, Website und Shop den heutigen Standards angepasst sowie alle, in die Jahre gekommenen Marketingmaßnahmen stringent gegen den frischen Markenlook ausgetauscht. Zudem haben wir längst die Türen zu Facebook und Instagram geöffnet und präsentieren auch dort stolz unser veganes, umweltschonendes Produkt. Das neue Design, ein für uns sehr stimmiges und zeitloses Erscheinungsbild, welches uns ganz sicher viele Jahre begleiten und erfreuen wird.

All jenen, denen der Klosterfelder Senf nicht mehr vom Küchentisch zu nehmen ist, soll an dieser Stelle gesagt sein, dass sie natürlich auch zukünftig auf unsere uneingeschränkte Qualität zählen können. Und nicht nur das, denn es werden noch viele, neue Geschmackskreationen hinzukommen. Wir leben unsere Senfliebe mit Leib und Seele. Lassen Sie sich überraschen!

Eines möchten wir aber doch vorab verraten. Für unsere Senfliebhaber gibt es schon jetzt Handfestes rund um unsere begehrten Produkte. Auf unserer neuen Internetseite finden sie Anwendungsbeispiele, kreative Rezeptideen und Hintergrundwissen zur Herstellung. Senf gut, alles gut!

Überaus glücklich überrascht, hat uns die Jury des pro agro Marketingpreises 2016 im Rahmen der Internationalen Grünen Woche. Eine Pikantmachung, die Qualität und Look unserer Produkte gleichermaßen bestätigt. Wir sind sehr froh, heute einmal scharf, fruchtig und würzig hinausrufen zu können: „Wir haben den Marketingpreis gleich in 2 Kategorien gewonnen! Die Klosterfelder Senfmühle ist stolz darauf, sowohl die Auszeichnung der Ernährungswirtschaft als auch den EDEKA Regionalpreis entgegennehmen zu dürfen.“

So schmeckt Glück!

Klosterfelder Senfmühle

Pressekontakt:

Carolin Trautmann

Zerpenschleuser Str. 34

16348 Wandlitz/OT Klosterfelde

[kontakt@klosterfelder-senfmuehle.de](mailto:kontakt@klosterfelder-senfmuehle.de)

[www.klosterfelder-senfmuehle.de](http://www.klosterfelder-senfmuehle.de)